

Pressemitteilung

Karlie und Flamingo bündeln ihre Kräfte im Heimtierzubehör-Markt

München, 29. März 2011 – Der Beteiligungsfonds „Perusa Partners“, Mehrheitseigentümer von Karlie Heimtierbedarf GmbH in Bad Wünnenberg-Haaren, übernimmt zum 30. März 2011 die Flamingo NV aus Herentals, Belgien. Die beiden Unternehmen werden zusammen mit der Anfang 2011 gegründeten Karlie Reitsport GmbH zu einem in Europa führenden Marktteilnehmer im Heimtierzubehör-Markt.

„Karlie und Flamingo passen strategisch hervorragend zusammen“, sagt Dr. Christopher Höfener, Gründungspartner der den Fonds beratenden Perusa GmbH. „Der Zusammenschluss wird die kritische Masse kreieren, die für eine langfristige erfolgreiche Marktpräsenz erforderlich ist.“ Die Unternehmen haben ungefähr die gleiche Größenordnung, ein vergleichbares Produktsortiment und geografisch komplementäre Schwerpunkte. So ist Flamingo Marktführer in den Beneluxstaaten und hat eine gute Marktposition in Frankreich und Deutschland. Karlie ist in Deutschland und Österreich stark positioniert und verfügt ebenfalls über eine gute Präsenz in den Beneluxländern, Frankreich und Italien. Beide Unternehmen exportieren darüber hinaus in mehr als 70 Länder.

Vorläufig werden beide Unternehmen als separate Marktteilnehmer agieren, wobei die Synergien im Einkauf schon bald genutzt werden können. Weitere Vorteile sind in der Produktentwicklung sowie im Marketing realisierbar.

Der von Perusa beratene Fonds, der über Eigenkapital in Höhe von 155 Mio. EUR verfügt, platziert sich mit der Übernahme erneut als aktiver Investor im Mittelstand. Zum weltweiten institutionellen Investorenkreis des Perusa-Fonds gehören renommierte internationale Pensionsfonds, Banken und Investmentfonds. Mit bis zu 14 Jahren Laufzeit kann Perusa länger als viele andere Fonds investiert bleiben und so auch Unternehmen bei Nachfolgeregelungen, in Wachstumsfinanzierungen oder in einer Krise bzw. Restrukturierung unterstützen. Zielunternehmen des Fonds weisen einen Jahresumsatz von 20 Mio. EUR bis 1 Mrd. EUR auf, wobei typische Größenordnungen zwischen 50 und 300 Mio. EUR liegen.

Pressekontakt:

Perusa GmbH

Dr. Christopher Höfener
Theatinerstraße 40
80333 München
Tel.: +49 89 2388789-0
hoefener@perusa.de
www.perusa.de

VOCATO public relations

Birgit Brabeck / Jessica Auweiler
Bahnstr. 19, 50858 Köln
Tel.: +49 2234 60198-18/-17
bbrabeck@vocato.com
jauweiler@vocato.com
www.vocato.com



PERUSA

Über die Perusa GmbH:

Die Perusa GmbH mit Sitz in München wurde 2007 von Dr. Christian Hollenberg, Dr. Christopher Höfener und Dr. Hanno Schmidt-Gothan gegründet. Das Team aus persönlich, sachlich und finanziell unabhängigen Unternehmern investiert über den im April 2008 geschlossenen Fonds „Perusa Partners I“ in mittelständische Unternehmen und Konzern-Geschäftsbereiche. Es stehen private Mittel sowie Gelder namhafter institutioneller Investoren in Höhe von 155 Mio. EUR zur Verfügung, die bei Bedarf durch Co-Investments aufgestockt werden können. www.perusa.de